

列根擔正 Hong Kong 叫價\$8500 香港電影海報值千金

一套大卡士製作的電影耗資可以過億元，但只要花一百幾十元買張DVD或藍光碟，便能把這些巨製「私有化」，可算相當抵玩。反而，要擁有一套電影的宣傳印刷品如劇照及海報，代價隨時倍增，甚至「有錢都買唔到」，這解釋了劇照及海報為何比電影光碟本身更具收藏價值。香港著名海報及印刷品收藏家 Christopher Bailey，談談收藏電影海報的心得，並分析收藏價值高低的箇中玄機。

文：簡一鋒 圖：陳淑安、網上圖片

數碼洪流的衝擊無遠弗屆，本地電影業也不能避免，除了電影製作本身已大量應用數碼科技，宣傳工具一樣起了變化，昔日掛幅電影海報及劇照，已逐步被數碼相片取代。相對來說，外國電影商依然非常看重電影海報的製作。

比預告短片更多想像空間

有23年收藏海報及印刷品年資的 Christopher Bailey 解說：「外國電影公司十分尊重電影文化，認為電影海報是電影的一部分，不可或缺。約20年前或更早，電影開畫前三至四周才有預告電影即將上映的海報而世，不像今天有五花八門的渠道（如YouTube）可以宣傳電影。但在電影迷心目中，一張平面的海報，簡單的圖像，比一段預告短片有更無限想像空間。現在不少外國電影公司，會早在電影上映前一年陸續推出多個版本的預告式海報，直到開畫為止，一套電影有逾十款海報也不為奇。可惜香港的電影界近年忽略了海報在電影宣傳及文化上的獨特功能，大多只於電影院的電子屏幕上顯示宣傳照，真正印刷出來的海報不多。加上部分海報設計質素不高，於電影迷心目中收藏價值也不大。」

發行量愈少 海報收藏價值愈高

電影能否賣座，海報的吸引力佔重要一環，但賣座電影的海報，是否特別多人收藏？價格更高？原來未必。「電影海報的收藏價值，很大程度上跟罕有及珍貴程度掛鈎，以《星球大戰》或《大白鯊》為例，海報價只是一般，因為「大片」製作海報數量通常也不少。但一套名不經傳的舊電影，如1932年美國恐怖片《The Mummy》，於1997年拍賣成交價達43.55萬美元（約337.5萬港元）。」



海報造勢

Christopher 指出，現今電影會提早推出海報造勢，例如預定11月上映的電影版史諾比，現已有以「Dream Big」為題的海報。（27×40吋，1800港元）

最貴「Hong Kong」海報 非港產片

談到香港電影海報，Christopher 指可細分為港產片及於香港拍攝的電影，當中最為收藏家追捧的，是1960年出品、以香港為背景、《蘇絲黃的世界》（The World of Suzie Wong），現售價約5500港元。男主角威廉荷頓（William Holden）於1955年拍的另一套以香港作背景的美國電影《生死戀》（Love is a Many-Splendored Thing），其西德版海報也售至3500港元。至於暫時最貴的一張海報，則是已故美國前總統列根主演的一套1951年的小成本製作美國電影《Hong Kong》，沒有在香港上映，其插幅海報（Insert Poster，即摺入雜誌中的海報）叫價8500港元。

港產片的海報，唯一可媲美外國電影的只有李小龍。暫時市場上有的是《精武門》（1972年），於1973年美國公映時在戲院張掛中文海報，現售5800港元，算是香港電影最高海報價格之一。



《生死戀》1955年美國電影《生死戀》，特別尺寸23.25×33吋。此海報為西德於1970年代上映時重新設計及印刷，主角背景是香港海港，雖然價值不是最高，但極為罕有。（現售3500港元）



- A 《蘇絲黃的世界》**
1960年電影《蘇絲黃的世界》，27×41吋，是電影海報的基本尺寸，稱之為One Sheet。其他尺寸還包括Half、One、Two、Three及Six Sheet，以及Window Card（電影劇照）、Insert Poster（摺入雜誌中的插幅海報），但Six Sheet這麼大張的海報便較少人收藏。（現售5500港元）
- B 《The Road to Hong Kong》**
1962年由卜合（Bob Hope）及Bing Crosby主演的《The Road to Hong Kong》。Christopher說，電影並沒有在香港拍攝，因為當時美國對香港等東方地區依然有一層面紗，不是很清楚，只知道東方是一個謎，需要去探險。同系列電影還有《The Road to Singapore》。（現售4500港元）
- C 《Hong Kong》**
1951年美國前總統列根主演的小成本製作電影《Hong Kong》，雖然片名是「香港」，但不論故事或場景均與香港無關。然而，因海報數量不多，加上列根的知名度，成為跟香港有關最高價的海報之一。圖為14×36吋插幅海報。（現售8500港元）
- D 《The Scavengers》**
另一插幅海報，14×36吋，1959年美國上映的《The Scavengers》，講述走私販找老婆到了香港，現售3000港元。Christopher指出，大張海報價格未必貴很多，例如《The Scavengers》的One Sheet海報便售3600港元；反而插幅海報數量少，所以價格也高。

535萬最貴海報



珍藏李小龍電影海報



- E 《大都會》**
全球十大最貴電影海報，全來自上世紀二三十年代，八成是恐怖或科幻片。首位是1927年《大都會》（Metropolis）西德版海報（圖），2005年以69萬美元（約535萬港元）售出。
- F 《精武門》**
1972年李小龍的《精武門》，於翌年美國公映時在戲院張掛的中文海報。Christopher表示以前的海報不但量少，而且因貼掛而易損壞，要找完整無損的尤其困難。（現售5800港元）
- G 《猛龍過江》**
1972年李小龍《猛龍過江》，於1974年法國上映時的法文海報，23×32吋（現售5000港元）。Christopher表示，李小龍最貴的海報應是1973年《龍爭虎鬥》，One Sheet叫價約1000美元（約7800港元）。

辭銀行工開畫廊 九鐵旅協海報最珍貴



香港海報及印刷品收藏家 Christopher Bailey（圖）：「最初我的收藏不是電影海報，而是旅遊海報及地圖，香港如文華酒店也曾邀請我拿出古董地圖作展覽。後來，我放棄銀行的工作，與太太 Pamela 開設畫廊 Picture This Gallery，展出品有原裝海報，包括電影、旅遊、藝術、廣告、毛主席時代等；還有當代攝影作品，包括 Slim Aarons、邱良、Ric Tse、William Furniss 等十多位攝影師。我最珍貴的收藏是1933至1938年間九廣鐵路及香港旅遊協會的4張海報。一般有價值的海報收藏，平均每三年或升值一兩倍。」

Picture This Gallery 最新展覽

ICONS by Terry O'Neill
日期：即日起至5月16日
時間：上午11:00至下午6:00
簡介：英國著名攝影師Terry O'Neill，50年間攝盡名人百態，其鏡頭下的名人包括 Brigitte Bardot、Frank Sinatra、David Bowie、Elton John、Nelson Mandela、Rolling Stone等。他最擅長捕捉明星紅人在生活中最不為意、不造作的形態
地點：皇后大道中9號13樓1308室 Picture This Gallery
查詢：2525 2820



鏡頭下的名人 Frank Sinatra 是 Terry 跟身最長時間的一位藝人，為他攝影的時期長達30年。這相的印本不多，12×16吋，攝於1968年。（展覽中售34,000港元）